

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Рассмотрено
на методической комиссии
преподавателей и мастеров
производственного обучения
по профессиям «Повар, кондитер», «Продавец, контролёр-кассир»
протокол № 10
от «15» июня 2020 г.
Руководитель МК _____
Черемисина С.А.

Согласовано
Зам.директора по ТО ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»
_____ Федорева Н.Н.
«26» июня 2019 г.

Утверждаю
Директор ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»
_____ Сычёва Н.И.
«26» июня 2019 г.

Рабочая программа

Образовательная область: А. Обязательное обучение
ОП.00. Общепрофессиональный
учебный цикл

Дисциплина: Организация и технология розничной торговли

Разработчик: Скотникова И.В. преподаватель ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»

Место разработки программы: с.Амурзет, 2020 г.

Программа общепрофессиональной учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли», разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролер - кассир

Организация-разработчик: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Разработчик: Скотникова И.В. методист ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер - кассир»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО по ППКРС:

А. Обязательное обучение

ОП.00 Общепрофессиональный учебный цикл

ОП.03 Организация и технология розничной торговли

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У 1. Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам.

У 2. Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.

У 3. Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

З 1. Услуги розничной торговли, их классификацию и качество.

З 2. Виды розничной торговой сети и их характеристику.

З 3. Типизацию и специализацию розничной торговой сети.

З 4. Особенности технологических планировок организации торговли.

З 5. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле.

З 6. Основы товароснабжения в торговле.

З 7. Основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота.

З 8. Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки.

З 9. Правила торгового обслуживания и торговли товарами.

З 10. Требования к обслуживающему персоналу.

З 11. Нормативную документацию по защите прав потребителей.

В результате освоения программы дисциплины «Организация и технология розничной торговли», обучающий должен овладеть следующими общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видах продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платёжеспособность денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 142 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 95 часов,

в том числе:

лекций, уроков – 75 часов;

практических занятий - 20 часов.

Самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося - 47 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	142
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	95
в том числе:	
лекции, уроки	75
практические занятия	20
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	47
Форма промежуточной аттестации: итоговые контрольные работы за: 2 курс 1 полугодие; 2 курс 2 полугодие; 3 курс первое полугодие	
<i>Форма итоговой аттестации:</i> экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, контрольные работы	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
2 курс 1 полугодие		13	
Раздел 1. Розничная торговля. Розничная торговая сеть.	Содержание учебного материала	13+2ср	1-2
	Термины и определения.	1	
	Основные формы розничной торговли. Органы управления и контроля в розничной торговле.	1	
	Виды розничной торговой сети	1	
	Размещение и укладка товаров.	1	
	Специализация и типизация магазинов.	1	
	Размещение розничных торговых предприятий.	1	
	Устройство и планировка магазинов.	1	
	Состав и взаимосвязь помещений магазинов. Размещение вспомогательных и подсобных участков.	1	
	Формирование товарных отделов и секций. Виды планировки торгового зала магазина.	1	
Практическое занятие по разделу № 1 Розничная торговля. Розничная торговая сеть - экскурсии на торговые предприятия; - выполнение схем планировки магазина и размещения торгового оборудования.	3	2-3	
Самостоятельная работа № 1 по разделу № 1 Розничная торговля. Розничная торговая сеть: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - виды розничной торговой сети; - правила размещения и укладки товаров на складах и в торговом зале; - специализация и типизация торговых предприятий; - виды планировки торгового зала магазина.	2	3	
Итоговая контрольная работа за первое полугодие	1	3	
Итого за первое полугодие		17	
2 курс 2 полугодие		36	
Раздел 2. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала	12+ср2	1-2
	Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.	2	
	Маркетинговое понятие товара	2	

	Критерии конкурентоспособности товаров.	1	
	Роль маркетинга в продвижении товара.	1	
	Методы изучения покупательского спроса.	2	
	Реклама: понятие, виды, назначение.	1	
	Оформление интерьера магазина.	1	
	Практическое занятие № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле - составление плана проведения маркетингового изучения спроса на товар	3	2-3
	Самостоятельная работа № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - основные цели маркетинговой деятельности; - критерии конкурентоспособности товара; - реклама товара – как стимулятор продажи.	2	3
	Контрольная работа № 2 по разделу № 2 Маркетинг в торговле.	1	3
Раздел 3. Менеджмент в торговле	Содержание учебного материала	5+ср2	1-2
	Понятие менеджмента, основные принципы и функции.	1	
	Управление организацией.	1	
	Управление персоналом.	1	
	Управление финансами и информацией.	1	
	Контрольная работа № 3 по разделу № 3 Менеджмент в торговле	1	3
	Самостоятельная работа № 3 по разделу № 3 Менеджмент в торговле: выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся - функции менеджмента; - виды информации в торговле, и их характеристика в менеджменте; - принципы управления организацией; - принципы управления персоналом.	2	3
Раздел 4. Технология снабжения и за-воза товаров в розничные торговые предприятия	Содержание учебного материала	10+ср4	1-2
	Сущность и значение закупочной работы. Сущность и организация товароснабжения.	2	
	Формы товароснабжения.	1	
	Организация централизованной доставки товаров.	1	
	Организация перевозки грузов автомобильным транспортом.	1	
	Виды контрактов, цен, документов, сделок.	2	

	<p>Самостоятельная работа № 4 разделу № 4: Технология снабжения и завоза товаров на различные торговые предприятия выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок осуществления закупок от поставщика; - порядок централизованной доставки товаров на предприятия розничной торговли; - порядок перевозки грузов транспортом торгового предприятия и по договору поставки транспортом автопредприятий. 	4	3
	<p>Практическое занятие № 3 - Выполнение схем товароснабжения сети розничных торговых предприятий. - Составление договоров на поставку товаров</p>	3	2-3
	<p>Контрольная работа № 4 по разделу № 4: Технология снабжения и завоза товаров на различные торговые предприятия</p>	1	3
Раздел 5. Тара и тарные операции в магазине	Содержание учебного материала	5+ср4	1-2
	Роль упаковки и тары в торгово-техническом процессе.	1	
	Назначение тары и ее классификация.		
	Приемка и вскрытие тары.	1	
	Порядок и сроки возврата тары.		
	<p>Практическое занятие № 4 по разделу № 5. Тара и тарные операции в магазине - Выполнение схем движения тары - Оформление документов по учёту, перемещению и выбытию тары</p>	1	2-3
<p>Контрольная работа № 5 по разделу № 5 Тара и тарные операции в магазине</p>	1	3	
<p>Самостоятельная работа № 5 по разделу № 5 Тара и тарные операции в магазине выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды упаковки используемой для продовольственных товаров и ее характеристика; - виды упаковки используемой для непродовольственных товаров и ее характеристика; - порядок движения тары в магазине. 	4	3	
	Итоговая контрольная работа за второе полугодие 2 курса обучения	2	
	Итого за 2 курс обучения	49	

	3 курс первое полугодие	20	
Раздел 6. Технология приемки товаров в магазине	Содержание учебного материала	11+ср4	1-2
	Общие правила приемки товаров.	1	
	Приемка товаров по количеству.	3	
	Приемка товаров по качеству.		
	Особенности приемки продовольственных товаров.	1	
	Особенности приемки непродовольственных товаров.	1	
	Практическое занятие № 6 по разделу № 6 Технология приёмки товаров в магазине - Оформление приемки товаров по количеству и качеству	4	2-3
Самостоятельная работа № 6 по разделу № 6 Технология приемки товаров в магазине выполнение заданий в тетради для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся: - схемы поступления и приёмки товаров в розничной торговой сети; - учётная документация по приёмке товаров на предприятиях розничной торговли; - правила оформления учётной документации по приёмке товаров; - решение задач по оформлению приёмке продовольственных и непродовольственных товаров.	4	3	
Контрольная работа № 6 по разделу № 6 Технология приемки товаров в магазине	1	3	
Раздел 7. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	Содержание учебного материала	10+ср6	1-2
	Основные требования к размещению и выкладке товаров в торговом зале	2	
	Технология размещения товаров в торговом зале.	2	
	Выкладка продовольственных товаров.	2	
	Выкладка непродовольственных товаров.		
	Практическое занятие № 7 по теме № 7 Размещение и выкладка товаров в торговом зале - Экскурсия на торговые предприятия розничной торговли. - Составление схем выкладки различных групп продовольственных и непродовольственных товаров в торговом зале на торговом оборудовании, при различных видах планировки.	3	2-3

	<p>Самостоятельная работа № 7 по теме № 7 Размещение и выкладка товаров в торговом зале выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к товарному соседству продуктов питания в торговом зале; - правила выкладки сопутствующих и дополняющих товаров в торговых залах продовольственных и непродовольственных товаров; - способы выкладки товаров в торговом зале и их характеристика. 	6	3
	Итоговая контрольная работа за первое полугодие 3 курс обучения	1	
	3 курс второе полугодие	26	
Раздел 8. Торговое обслуживание	Содержание учебного материала	15+ср6	1-2
	Организационные правила работы магазинов.	1	
	Права и обязанности покупателя.		
	Категории работников магазина. Требования, предъявляемые к продавцам. Обязанности продавца.	2	
	Основные правила продажи товаров.	2	
	Методы продажи товаров.		
	Технология продажи отдельных видов продовольственных товаров.	2	
	Технология продажи отдельных видов непродовольственных товаров.	1	
	Услуги, оказываемые магазинами покупателям.	1	
	Организация расчетов с покупателями.		
	Практическое занятие № 9 по разделу № 9 Торговое обслуживание - решение практических производственных ситуационных задач	4	2-3
Контрольная работа № 9 по разделу № 9 Торговое обслуживание	1	3	
<p>Самостоятельная работа № 9 по разделу № 9 Торговое обслуживание выполнение заданий в тетраде для самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные правила работы магазина; - права и обязанности покупателя; - права и обязанности продавца; - характеристика методов продажи товаров; - услуги оказываемые магазинами покупателям. 	6	3	

Самостоятельная работа обучающихся: Тематика сообщений (проектов) (выполняются обучающимися по желанию, могут использоваться для слушания в период проведения учебных и практических занятий, в качестве помощи преподавателю, (как доклады к уроку от обучающегося, при этом может присутствовать вариант проектов)	10	3
1. Органы управления и контроля в розничной торговле, характеристика их действий. 2. Виды упаковочных материалов для продуктов питания их характеристика, положительные и отрицательные возможности для организма человека. 3. Дизайнерский вариант подарочной упаковки - как элемент рекламы товара. 4. Виды размещения товара в торговых залах предприятий розничной торговли, целесообразность и эффективность. 5. Торгово-технологический процесс в схемах. 6. Схема приемки товаров в магазинах розничной торговой сети. 7. Схема товародвижения от поставщика до покупателя. 8. Деловой этикет продавца, в период обслуживания покупателя. 10. Характеристика документов находящихся в «Уголке потребителя».		
Итоговая контрольная работа за второе полугодие 3 курс обучения	1	3
Экзамен		
Итого за 3 курс обучения	46	
Всего за курс обучения	142 в т.ч. СР47+ТО75+П320	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

Учебная доска,
Рабочее место преподавателя (стол, стул),
Рабочие места обучающихся (парты, стулья).

Дидактические средства обучения:

плакаты,
схемы,
видеофильмы,
презентации,

Технические средства обучения:

проектор,
персональный компьютер,
экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Учебник для НПО «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» А.Н.Неверов, Т.И.Чалых М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 560 с.
2. Учебник для НПО «Технология розничной торговли» О.В. Памбухчиянц - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2006. – 288 с.
3. Учебник для НПО «Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология» Т.С Голубкина, Н.С Никифорова, А.М Новикова, С.А Прокофьева - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 496 с.
4. Учебное пособие для НПО «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» Н.В. Гранаткина – М.: Издательский центр «Академия». 2006 – 240 с. (Ускоренная форма подготовки)
5. Учебное пособие для НПО «Основы товароведения» И.В. Муравина - М.: Издательский центр «Академия». 2007 – 224 с.
6. Учебник для НПО «Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология» Т.С Голубкина, Н.С Никифорова, А.М Новикова, С.А Прокофьева - М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 496 с.

7. Учебник для НПО «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» А.Н. Неверов, Т.И Чалых, Е.Л. Пехташева - М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 544 с.
8. Учебное пособие для НПО «Технология розничной торговли» Л.И. Брагин - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 128 с.

Дополнительные источники:

1. Справочник «Правила торговли» - М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 64 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельной внеаудиторной работы, индивидуальных заданий, проектов, исследований, сдачи экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Проверяемые умения: У 1. Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам. У 2. Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса. У 3. Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>
<p>Проверяемые знания: З 1. Услуги розничной торговли, их классификацию и качество. З 2. Виды розничной торговой сети и их характеристику. З 3. Типизацию и специализацию розничной торговой сети. З 4. Особенности технологических планов организации торговли. З 5. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле. З 6. Основы товароснабжения в торговле. З 7. Основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота. З 8. Технологию приёмки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки. З 9. Правила торгового обслуживания и торговли товарами. З 10. Требования к обслуживающему персоналу. З 11. Нормативную документацию по защите прав потребителей.</p>	

<p>Проверяемые ОК: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем. ОК 5. Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная вне-аудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>
<p>Проверяемые ПК: ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании. ПК 2.1. Осуществлять приёмку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары. ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видах продовольственных товаров. ПК 3.2. Проверять платёжеспособность денежных знаков. ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги. ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.</p>	<p>Практические работы, самостоятельная вне-аудиторная работа обучающихся, текущие и итоговые контрольные работы, экзамен</p>